

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Иркутской области**

**Администрация МО "Эхирит-Булагатский район"**

**МОУ Захальская СОШ**

РАССМОТРЕНО  
ШМО учителей  
гуманитарного цикла  
Шоноева М.Н.  
Приказ №1 от 30.08.2024

УТВЕРЖДЕНО  
Директор школы  
Приказ №74/4  
от 02.09.2024  
Рудова О.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**«Юный журналист»**

для обучающихся 7 классов

**Свердлово 2024**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР

Современное общество требует от человека основных базовых навыков в любой профессиональной деятельности – медиаграмотность, управление вниманием, способность работать в условиях кросскультурности, творчество и креативность, способность к (само)обучению и др. При правильно выстроенной работе основную часть из востребованных в будущем навыков можно развить, занимаясь журналистской деятельностью в медицентре.

Рабочая программа «Школьный медицентр» разработана в соответствии с требованиями *нормативно-правовых документов*.

*Ключевые вопросы*, которые рассматриваются в рамках формирования медиаграмотности – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас.

*Актуальность программы* определяется запросами современного общества. Важно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать эту среду. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнёт управлять нами. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают широкие возможности для доступа к различной информации, в том числе к запрещённому контенту. *Актуальной задачей формирования медиаграмотности становится защита сознания учащихся.*

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных массмедиа.

«Школьный медицентр» – первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное,

классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации.

**ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»:**

Создание и развитие информационного пространства школы;

Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

**Курс «Школьный медиацентр» ставит перед собой следующие задачи:**

Организовать деятельность медиацентра по выпуску школьной газеты - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;

Развивать речевые навыки обучающихся;

Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);

Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, и др.

Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание информации.

Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;

**МЕСТО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

**Программа адресована** учащимся 7 классов с выраженными устойчивыми интересами в медиасфере и журналистике. Набор в группы свободный. На занятиях используются принцип дифференциации по сложности и времени выполнения заданий, принцип индивидуализации.

Занятия проводятся с учащимися 7 классов 1 час в неделю, 34 недели, 34 часа в год. Занятия проводятся очно. Срок реализации программы 1 год.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР: ТЕМАТИЧЕСКИЕ, ИНТЕГРИРОВАННЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ. Индивидуальная работа; Работа в парах; Работа в группах; Коллективная работа; Работа с различными источниками информации; Создание проблемной ситуации; Написание и редактирование собственных текстов;

# СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР

## 7 КЛАСС

### **Раздел 1. Традиционная журналистика. Основные понятия.**

#### **Тема 1. История журналистики.**

Теория: Занимательные факты журналистики. История первых газет в мире. Виды и типы газетно-журнальных изданий. Кратко об истории отечественной журналистики.

Практика: работа с бумажными печатными изданиями.

#### **Тема 2. Средства массовой информации и медиакоммуникаций.**

Теория: Виды современных СМИ. Их функции в обществе. Газета. Рубрики, макет, виды. Качества журналистского текста. Телевидение: СМИ или вид искусства? Радиожурналистика в современном мире. Тематика и PR-технологии. Интернет-издания. Специфика работы. Реклама и PR-технологии в СМИ. Практика: Рассказ с презентацией. Работа с газетами на различных языках мира. Встреча с тележурналистом. Экскурсия. Беседа. Работа с интернетом.

#### **Тема 3. Жанры в журналистике.**

##### *Информационные жанры в журналистике.*

Теория: Собственно новость. «Жёсткая» и «мягкая» новость. Лента новостей. Заметка. «Телеграфный стиль». Источники информации: виды. Правило 3-х подтверждений. Корреспонденция и обзор. Отчёт как информационный жанр. Понятие публичного отчёта. Репортаж как жанр. Фоторепортаж. Особенности жанра. Интервью как жанр.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

##### *Аналитические жанры в журналистике.*

Теория: Особенности жанров. Тематика и проблематика статьи. Заголовок. Аналитические обозрения как жанр. Полемика как жанр. Эссе как жанр. Рецензия как жанр. Особенности оценочных эпитетов.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

##### *Художественные жанры в журналистике.*

Теория: Зарисовка как жанр. Очерк как жанр журналистики. Постановка проблемы. Глобализация мышления. Очерк и эссе: сходство и отличия. Памфлет и фельетон. Жанровые особенности Юмор и сатира в журналистике.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

#### **Тема 4. Редакция текстов и сопровождение Телеграмм-канала.**

Теория: Виды редактирования. Работа с информацией и фактами. Речевые ошибки. Способы сжатия текста. Работа со словом. Средства выразительности. Слова-паразиты, канцеляризм, речевые штампы.

Практика: работа над ошибками с собственными текстами.

### **Раздел 3. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях**

Теория: Опасность манипулирования и интернетзависимость. Явление «троллей» и «троллинга». Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния и возможности. Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете. Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг.

Практика: Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- выраженные качества трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умение довести дело до конца, чуткое отношение к людям;
- развитость коммуникативных навыков (навыков общения с людьми разных возрастов, преобладание в межличностном общении доброжелательности, отзывчивости, взаимопомощи, эмпатии, толерантности, умения решать поставленные задачи коллективно, дружелюбие) и навыки взаимопомощи в совместной деятельности.
- наличие художественного вкуса, этических норм профессий в СМИ.

### МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

#### Регулятивные УУД:

- приобретение навыков самоконтроля и самооценки;
- понимание и принятие учебной задачи, сформулированной преподавателем;
- планирование своих действий на отдельных этапах работы;
- осуществление контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- анализ на начальном этапе причины успеха/неуспеха, освоение с помощью педагога

позитивных установок типа: «У меня всё получится», «Я ещё многое смогу».

#### Познавательные УУД позволяют:

- развить интерес к театральному искусству;
- освоить правила поведения в театре (на сцене и в зрительном зале);
- сформировать представления о театральных профессиях;

- освоить правила проведения рефлексии;
- строить логическое рассуждение и делать вывод;
- выражать разнообразные эмоциональные состояния (грусть, радость, злорада, удивление, восхищение);
- вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;
- ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл простого текста.

Коммуникативные УУД позволяют:

- организовывать учебное взаимодействие и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;
- формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения;
- отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);
- соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей

## ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- знание учащимися основных терминов и понятий и активное их использование в повседневной речи и учебной деятельности;
- знание учащимися основных исторических сведений об истории развития журналистики в России и мире;
- знание учащимися основных современных тенденций в области медиа и СМИ;
- умение учащихся пользоваться справочной и учебной литературой, интернет-источниками, добывать информацию в общении с людьми,

### 7 КЛАСС

#### *По итогам освоения программы они будут знать:*

- историю средств массовой коммуникации;
- о выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;
- различия между книгой и средствами массовой информации;
- о медийных профессиях;
- будут знать, как осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;
- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- знание поисковых систем, видов и функций СМИ,
- технологии создания авторского медиапродукта;
- знание основ написания текстов в различных жанрах, в том числе для соцсетей.

### ***Будут уметь:***

- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся мире;
- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);
- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- принимать решения и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;
- определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- работать индивидуально, в группе, слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать мнение; полемизировать в рамках толерантных отношений, вести информационный диалог;
- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;
- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных.

### ***Будут владеть:***

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;
- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;
- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;

- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах;
- навыками анализировать печатные средства массовой коммуникации;
- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;
- пользоваться медийным оборудованием и компьютерными программами для выполнения учебных и практических заданий;
- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 7 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Традиционная журналистика. Жанры.	29	Введение. Актуальность. История журналистики. Средства массовой информации и медиакommunikаций. Жанры в журналистике. Информационные жанры в журналистике. Аналитические жанры в журналистике. Художественные жанры в журналистике. PR-технологии. Сопровождение сайта, блога.	Беседа	

2	Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.	4	Опасность манипулирования и интернетзависимость. Виртуальные игры в жизни подростка. Безопасность в Интернете. Формы онлайн-агрессии. Личная почта. Культура общения в интернете.	Беседа. Видеолекция.	
3	Итоговое тестирование.	1	Итоговый тест.	Самостоятельная работа.	
<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b>		34			

## ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 7 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Введение. Актуальность. История журналистики.	1	0	0.5	
2	Средства массовой информации и медиакommunikций.	1	0	0.5	
3	Жанры в журналистике. Типология. Функциональная стилистика.	1	0	0.5	
4	Заметка.	1	0	0.5	
5	Жесткая новость. Мягкая новость.	1	0	0.5	
6	Репортаж. Пост.	1	0	0.5	
7	Фоторепортаж. Галерея.	1	0	0.5	
8	Интервью как жанр.	1	0	0.5	
9	Подготовка и оформление интервью.	1	0	0.5	
10	Статья аналитическая.	1	0	0.5	
11	Статья обзорная.	1	0	0.5	
12	Обзор. Клипы.	1	0	0.5	
13	Полемика.	1	0	0.5	
14	Зарисовка	1	0	0.5	
15	Очерк портретный.	1	0	0.5	
16	Очерк географический.	1	0	0.5	

17	Эссе как жанр.	1	0	0.5	
18	Язык эссе.	1	0	0.5	
19	Рецензия как жанр.	1	0	0.5	
20	Функции и виды рецензии.	1	0	0.5	
21	Виды редактирования.	1	0	0.5	
22	Фактообразование журналистских текстов. Понятие плогиата.	1	0	0.5	
23	Медийные технологии.	1	0	0.5	
24	Создание образа, брэнда.	1	0	0.5	
25	Понятие сайта, блога, страницы, канала. Контент. Пост как жанр.	1	0	0.5	
26	Аватар и статус, графический дизайн.	1	0	0.5	
27	Опасность манипулирования и интернетзависимость. Явление "троллей" и "троллинга".	1	0	0.5	
28	Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния и возможности.	1	0	0.5	
29	Безопасность в интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете.	1	0	0.5	
30	Формы онлайн агрессии. Кибербуллинг.	1	0	0.5	
31	Личная почта.	1	0	0.5	
32	Культура общения в Интернете.	1	0	0.5	
33	Сетикет.	1	0	0.5	
34	Итоговое занятие. Тест.	1	0	0.5	
<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b>		34	0	17	





